

KONBINI : LE BUZZ À TOUT PRIX ?

LE MÉDIA KONBINI, CONNU POUR SES FORMATS COURTS ET LÉGERS, SÉDUIT PAR SON ESTHÉTIQUE ATTRAYANTE. MAIS OFFRE-T-IL ENCORE UNE VÉRITABLE VALEUR AJOUTÉE ?



Pop culuture ou culture du vide ? ©Interview Konbini

Consommatrice régulière de leurs vidéos, j’ai toujours apprécié leur humour et leur légèreté, que ce soit pour des interviews de rappeurs ou des contenus plus sérieux. Rien ne m’avait déçue jusqu’à l’interview d’une femme devenue virale pour avoir crié : “Nan la vie de ma mère, on va à Quick, wesh !”. Konbini a choisi de l’inviter, pensant que cette phrase deviendrait culte et ferait partie de la pop culture web.

Cette démarche soulève une question : jusqu’où les médias sont-ils prêts à aller pour générer du buzz ? Konbini n’est certes pas Le Monde, mais doit-on pour autant ignorer toute limite ? À mon sens, cette interview illustre notre époque où la rapidité prime sur le fond. Au lieu d’utiliser son influence pour des figures plus substantielles, Konbini privilégie le buzz autour d’une phrase “drôle”